

BCC 2007

_primer texto
_célula ideológica BCC:
_gzl <_bcn_febrero2007>

1

Célula ideológica

La célula ideológica esta enfocada a poder reflexionar, en pos de orientar las futuras acciones del Banco Común de Conocimientos, en torno a conceptos que se consideren fundamentales para el propósito de la transmisión libre de conocimientos.

La idea es generar un pensamiento crítico, que a su vez forme parte del desarrollo de la investigación que se produce en el propio quehacer del BCC.

El Banco Común de Conocimientos busca también reposicionar en el nivel social cotidiano los conceptos de **ideología** y de **política**, entendidos en su esencia primera, como acción de generar ideas y pensamiento, y como intervención de los ciudadanos en el ámbito de lo público, respectivamente.

Después de una primera “fase piloto” del proyecto, que comprende su gestación a nivel teórico y su puesta en marcha a nivel práctico con la conformación del grupo de colaboradores del BCC y el desarrollo de las jornadas presenciales de los días 23,24 y 25 de noviembre de 2006, se retoma el proyecto trazando las principales líneas de investigación. Estas líneas apuntan a poder guiar las acciones del BCC y darles un sentido de cuerpo respecto del desarrollo total del proyecto. Hay una intención del BCC, de conformarse como **experiencia**, es decir que simultáneamente se piensa, se hace y se registra lo sucedido a fin de poder **transmitirlo**. Esta idea está en la base de los planteamientos fundacionales del BCC, que es el hecho de poder extenderse a través de la multiplicación de diversos BCC que a su vez hagan su propia experiencia y la transmitan.

2

Campos de exploración

Los campos de exploración constituyen el marco tanto de los desarrollos teóricos de la investigación como de las acciones a nivel práctico. Esto permite enfocar mejor los esfuerzos a fin de que estos vayan encaminados en el mismo sentido del BCC (ver manual de uso 6.11, sentido del BCC) A su vez de ir verificando y enriqueciendo la investigación en las áreas que propone el proyecto. Además permite ir desarrollando el proyecto en una multiplicidad de acciones paralelas que se van ajustando a los diferentes intereses y se pueden crear células en relación a estos (grupos de afinidad).

Dentro de los campos de exploración están incluidos diversos conceptos que tienen que ver con temas relacionados, conceptos afines, ramificaciones o digresiones de los mismos. Los campos de exploración sirven a modo de **contenedores** donde poder desarrollar los temas y las acciones por afinidades, y se identifican con los conceptos más relevantes para el sentido del proyecto de favorecer la transmisión libre de conocimientos, tales como:

A >

Autoorganización (creación colectiva)

Investigar en los procesos de autoorganización, alejándose de estereotipos (conceptuales y formales). Exponer y compartir resultados. Develar potencias y debilidades de los procesos colectivos.

B >

Usabilidad del Espacio público

Investigar en los diferentes usos del espacio público relacionados con la transmisión de conocimientos. Explorar las posibilidades existentes en cuanto a disponer del espacio público para actividades colectivas de intercambio. (guía de lugares y acciones para disponer de ellos) investigar sobre el concepto de acceso privado y universal. Tensionar los límites legales del espacio público y privado.

C >

Propiedad compartida y comunidad de afinidades

Investigar sobre la propiedad compartida, o más bien sobre bienes de no propiedad privada. Explorar en experiencias de tenencias efímeras de objetos en forma compartida. Cuidados comunitarios de bienes muebles e inmuebles. Investigar sobre el concepto de grupos de afinidad, como medios de desarrollar proyectos basados en un interés de “bien común”. Modos de organización cooperativos relacionados con espacios, (lugares) y herramientas propias.

3

El BCC como incubadora de estrategias

Pensar el BCC, más que como un generador de contenidos media, que por cierto lo es y lo seguirá siendo en un nivel de inicio (grabación de cápsulas, digitalización de textos y manuales, cápsulas de voz, etc.), como una plataforma tendiente a generar y apoyar nuevas estrategias de transmisión libre de conocimientos, es darle una continuidad abierta y mutante al proyecto. Es priorizar el asunto de la investigación (campos de exploración) por sobre el de la producción. Es a su vez hacer una reflexión implícita en cuanto a decir que el asunto del conocimiento actualmente no está en crisis por el nivel de producción de este, sino por las trabas y dificultades de su transmisión libre de toda coacción. (sea esta en forma de apropiación, privatización, mercantilización, exclusión, elitismo, etc) Este planteamiento permite extender las posibilidades tanto de investigación del proyecto como de aplicación del mismo. El BCC no es solo un generador de contenidos de conocimientos en sus formatos ya conocidos (audio-video-texto-presencial-etc), sino que se vuelve una incubadora de nuevas proposiciones de diversa índole, pero que presentan con este, un hilo conductor en común, comparten el SENTIDO del BCC sobre la transmisión libre de conocimientos. Esto permite una flexibilidad en cuanto a los tamaños de las acciones, de la diversidad de soportes de contenido, así como al origen de las propuestas. Favorece la retroalimentación de ideas sobre las estrategias sobre como compartir conocimientos, adquiriendo el modo de una forma validada de desarrollo dentro de una comunidad cualquiera. Estas ideas pueden surgir dentro del BCC o venir de fuera a albergarse en el BCC. Lo mismo da, ya que solo bastaría con que esta idea tuviese en sus motivaciones y fundamentos el espíritu del proyecto BCC. Así mismo, la flexibilidad en las temáticas de las acciones. Alguien, o algunos que trabajen en colectivo, pueden querer participar del BCC, sin tener que grabar un contenido en una cápsula, ya sea escrita, de audio o audio visual, sino mas bien, querer desarrollar un “modo de hacer” distinto (un “savoir faire”), que en si mismo ya sea un conocimiento, y que hoy en día no este contemplado o desarrollado debido a las restricciones que imponen las reglas imperantes social y económicamente en la actual modelo de libre mercado.

Trascender, pues, la generación de contenidos libres para ocuparse también de las estrategias de intercambio de estos conocimientos, es uno de los campos gravitantes a abrir y explorar en las próximos fases de desarrollo del BCC.

La diversidad de gente y colectivos que están pensando cosas nuevas, aplicaciones inexistentes hasta ahora, pero totalmente fuera de la lógica social y comercial predominante, hace que haya un material fecundo para estas colaboraciones con el BCC, a modo de apoyos estratégicos brindados por este. El BCC, tomara así parte del rol de banco, en el sentido de “prestamista de activos” para proyectos e iniciativas hermanas. Es esta una forma de iterar el sentido social y colectivo del BCC.

Del mismo modo, con este enfoque hacia el desarrollo de nuevos apoyos, se abre la posibilidad de investigar, de experimentar, de explorar nuevas posibilidades y nuevas estrategias, como itinerario ambicioso de recorrido del mismo BCC, en un ámbito mas social y público.

La idea de ser incubadora de nuevas estrategias para compartir conocimientos estará respaldada por las herramientas físicas y de gestión que hagan posible su puesta en marcha.

Tensar los límites reconocidos actualmente como trabas a la acción de compartir conocimientos tales como la creciente apropiación y mercantilización del conocimiento, las diferentes y numerosas restricciones existentes en la actualidad que moldean el fondo y la forma de la acción de transmisión de estos, es decir de la educación, el desarrollo de las ideas y la herencia cultural.

4

Una ecología de estrategias

Para ello podemos visualizar a priori, la posibilidad de conformar en un futuro una verdadera ecología de estrategias. A modo de ejemplos a continuación:

UNA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS MULTIPLICADORAS

Algunos principios estratégicos que pueden resultar interesantes de ser explorados:

1

Acciones Lowtech

2

Inmediatez de las acciones en la no-superficialidad

3

Exploración de espacios públicos y ponerlos a disposición (capitales comunes y comunitarios no reconocidos)

4

Aplicaciones libres, softwares y otros.

5

Experimentaciones colectivas. Acciones de hecho. Hacer haciendo. (sociología práctica)

6

Tecnologías subvertidas (ej equipos de traducción) megafonía casera, anti-pub.

7

“Ampliación del campo de batalla” La cultura urbana como supervivencia.

8

Mítines de “consumo” de conocimientos, (acciones de apropiación fugaz, etc)

9

Apropiaciones efímeras de materiales públicos.

10

Red de intercambio mano a mano, ojo a ojo (no simple trueque de objetos)

11

Utilizar las brechas (legales) del sistema para colarse

12

cazadores de tendencias sociales innovadoras.

5

El financiamiento y difusión

El BCC buscare financiamiento que le permita mantener la autonomía que le exige el propio sentido y los fundamentos del proyecto. El estar alejado de una mentalidad comercial y lucrativa, no significa que no se necesite dinero para tirar adelante algunos aspectos del proyecto. Lo gratis y lo voluntario esta acotado y no es una ley para todo desarrollo que haga BCC.

El dinero disponible como financiamiento, que se haya creado por alguna de las vías adecuadas para el proyecto, (subvención, becas, cooperación, etc) se usara principalmente en consolidar procesos a través de la creación, adaptación, y adquisición de herramientas que permitan poner en acción las diversas estrategias seleccionadas. (Impresoras, baterías, micros, manuales de uso, artefactos inventados, etc) así como el gasto operativo que genere la realización de las acciones (transporte), solamente de aquello que no sea posible evitar cuidando la austeridad de lo estrictamente necesario y evitando en todo momento el derroche de materiales y medios.

En cuanto a la difusión por medio de actos abiertos a publico, la exposición de resultados (now. Por ej.) debe ser una etapa mas del proyecto, y mostrar el registro de lo obrado y explicar claramente la ideología que hay detrás poniendo de forma inmediata al alcance de otros agentes las herramientas utilizadas y las reflexiones hechas a raíz de su utilización.

Si bien el objeto primero del proyecto es la investigación por sobre la difusión, esta es una etapa vital del proyecto en la extensión de sus fronteras. Así mismo se reconoce que esta etapa de difusión debe contar con su propio tiempo (proceso al parecer mas bien pausado) de desarrollo.

La exposición y actos de difusión que se lleven a cabo (now) no deben ser vistos en ningún momento como un espectáculo de entretenimiento, sino como una instantánea del estado del *work in progress* del BCC con un claro y notorio objetivo de difusión, mediante la explicación y extensión del proyecto a los otros. Es un frame en un proceso que viene de un lugar y va hacia otro. (por ser desconocido)

El acto de difundir el BCC como proyecto abierto debe ir ligado a la claridad expresada y respaldada en la información entregada, de cuales son las vías de participación y colaboración reales correspondientes a cada momento específico del proyecto. El proyecto al no ser un producto no tiene la necesidad de mostrarse acabado y sin problemas, pero si se obliga a si mismo por su definición misma a permitir un modo de participación, por particular y simple que este sea. Se abre un proyecto en la medida de que es posible que las personas o colectivos interesados en lo que se les muestra (receptivos a la presentación-invitación del BCC) son habilitados para participar y colaborar en el, ya sea directa o indirectamente.

La fase de incubadora de estrategias permitiría orientar la participación y colaboración entre diferentes iniciativas independientes con el BCC.

Por último, es importante que el carácter permanente del proyecto, tanto en sus actividades de producción y transmisión de conocimientos, como en su difusión e implementación de nuevas estrategias, sea siempre propositivo a modo de cómo ha venido siendo hasta ahora, buscando un nuevo modo de intervención desde la ciudadanía y desde la afinidad de grupos, generando movimientos cooperativos desde la crítica propositiva más que de la crítica reactiva.

* * *

La célula ideológica es solo una parte más del proyecto, con una especial dedicación a la concepción de nuevos marcos teóricos e ideológicos, que ayude en la tarea de visualizar por donde discurrir el desarrollo de las actividades venideras del BCC, y pretende ser solamente un aporte colaborativo y abierto, sin carácter concluyente ni cerrado.

Notas:

Definiciones extraídas del la r.a.e.

ideología

2. f. Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.

política

9. f. Actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo.